



Regulament Oficial Concurs #ZaMoments - Zăganu

1. Organizator

Concursul cu tema “#ZaMoments” este organizat și desfășurat de **S.C. FABRICA DE BERE BUNA S.R.L.** (str. Intr. Dr. Felix nr. 2, bl. M4, sc. A, et. 8, ap. 68, sector 1 J40/2096/2013, RO31252415) prin intermediul paginii de Instagram https://www.instagram.com/ber_e_zaganu/ și a paginii de Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068267607059> Toți participanții care aleg să se înscrie la concurs, trebuie să respecte termenii și condițiile de mai jos.

2. Scopul Regulamentului

Prezentul regulament stabilește termenii și condițiile de desfășurare ale loteriei publicitare inițiate de Organizator prin intermediul canalelor social media, respectiv platforma Instagram, în acord cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Scopul regulamentului îl constituie activitățile de publicitate a brand-ului și produselor „Zăganu”, de fidelizare și de răsplătă a clienților, într-un cadru bine definit și pe baza unor reguli clare.

Participarea la CONCURS constituie acceptarea expresă și necondiționată a termenilor și condițiilor de mai jos.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa www.ber_e-zaganu.ro.

3. Condiții de participare

La acest concurs au acces toate persoanele majore (cu vârsta de peste 18 ani), indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care îndeplinesc și respectă condițiile regulamentului. Nu pot participa angajații Organizatorului, și nici rudele de gradul I sau II ale acestora, precum și nici colaboratorii ori rudele acestora de gradul I sau II.

Dreptul de participare aparține exclusiv clientului care îndeplinește toate condițiile impuse de Regulament ca fiind necesare participării unei persoane.

Visit the SCPA JGV si Asociatii website: <http://www.jgv.ro>
SCPA JGV si Asociatii is authorised under Decision no. 97/2005 issued by Galati Bar.



Page 1 of 1
PAG 1 / 1
ME RGE FOR MAT



Dreptul de participare la concurs este anulat automat și clientul este descalificat în situația în care o persoană nu îndeplinește oricare din condițiile prevăzute în Regulament.

Dreptul de a participa la acest concurs este gratuit.

4. Înscriere

Pentru a participa la concurs este necesar să aveți cont de utilizator activ și public alocat platformei Instagram. Înscrierea în concurs are următorii pași:

- Postare sau story cu un produs de bere artizanală Zăganu, cu menționarea #ZaMoments și tag paginii @Zăganu (Facebook) / @bere_zaganu (Instagram)

5. Mecanismul concursului

Toate persoanele care au îndeplinit pașii prezentați mai sus, vor fi înscriși automat în concurs. Castigatorul CONCURS „ZaMoments” este ales în mod aleatoriu prin tragere la sorți dintre persoanele care îndeplinesc condițiile expuse în prezentul regulament, prin intermediul unui program de software, respectiv [random.org](https://www.random.org). Vor fi desemnați trei câștigători, iar extragerea va avea pe pagina de Facebook și Instagram a organizatorului, pe data de 01.10.2024.

Dacă castigatorul extras nu îndeplinește condițiile din prezentul Regulament sau refuza premiul, se va face o nouă extragere aleatorie pentru desemnarea altui castigator.

Pentru a fi validate ca și câștigători, persoanele extrase trebuie să îndeplinească toate cerințele de participare ale concursului.

Organizatorul nu este responsabil de imposibilitatea de contactare a castigatorului cauzată de furnizarea unor date de contact eronate sau de lipsa unui răspuns din partea acestuia.

Imposibilitatea de contactare a castigatorului sau lipsa unui răspuns din partea acestuia în termen de 3 zile, de la data încercării de contactare sau de la data informării castigatorului, după caz, atrage pierderea premiului.

6. Perioada de desfășurare

Concursul se va desfășura în perioada 16-30 septembrie, iar câștigătorii au la dispoziție 24 de ore să își furnizeze datele de contact și pentru a-și revendica premiul.

În caz contrar, va mai exista o altă extragere, urmând ca premiul să fie oferit altei persoane extrasă la sorți.



7. Premiul

Premiul va consta în acordarea a 3 premii, câte unul din următoarele:

3 packs de bere artizanală, a câte 12 sticle (0,33 L) mixate.

3 tricouri personalizate Zăganu.

3 seturi de coastere personalizate Zăganu.

8. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR"), S.C. FABRICA DE BERE BUNA S.R.L. (cu datele de identificare de mai sus), în calitate de operator, va prelucra datele cu caracter personal al participanților la concurs cu respectarea prevederilor legale și în conformitate cu prevederile de mai jos. Prin participarea la concurs, participanții își exprimă acordul pentru ca S.C. FABRICA DE BERE BUNA S.R.L. să prelucreze datele cu caracter personal furnizate Organizatorului.

Categoriile de date - Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator sunt datele furnizate în mod direct de către participanți referitoare la nume și prenume, adresa de e-mail și telefon, iar în cazul câștigurilor eventuale, date personale suplimentare necesare potrivit legii în vederea transferului dreptului de proprietate asupra premiului (ex: semnatura). Aceste date sunt necesare în vederea participării la concurs, atribuirii premiilor și respectării legislației fiscal-contabile.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri: desfășurarea concursului, acordarea premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea cererilor și reclamațiilor, îndeplinirea obligațiilor legale și contabile, marketing.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor cu caracter personal se face în baza următoarelor temeiuri:

- consimțământul participanților exprimat prin participarea la concurs;
- obligații legale pe care Organizatorul le are conform legislației comerciale, fiscal-contabile, de păstrare a evidenței etc.;
- interesele legitime ale Organizatorului constând în dezvoltarea activității sale, de a analiza și urmări operațiunile de vânzare a produselor sale, de marketing în legătură cu activitatea societății.

Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata desfășurării concursului și acordării premiilor, precum și ulterior pe perioada de timp determinată conform legislațiilor aplicabile în materie fiscală și de arhivare.



Datele vor putea fi dezvăluite către:

- a) angajații Organizatorului;
- b) partenerii contractuali ai Organizatorului care furnizează servicii către Organizator pentru desfășurarea activității și a tombolei, printre altele, serviciile de promovare și marketing, servicii fiscale și de contabilitate, serviciile de întreținere a sistemelor informatice, servicii juridice, servicii de curierat etc.;
- c) autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens;
- d) alte entități care pot asigura respectarea drepturilor Organizatorului (ex: avocați, notari, traducători etc.);
- e) Publicului larg, în ceea ce privește numele și prenumele câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale participanților la concurs nu vor fi transferate în afara U.E.

Nefurnizarea datelor cu caracter personal va determina imposibilitatea de a participa la concurs.

Fiecare participant la tombola este informat asupra faptului că are dreptul de a solicita Organizatorului, în conformitate cu legislația aplicabilă, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la persoana sa, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor și de a nu fi obiectul unei decizii individuale automatizate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientul poate adresa Organizatorului o cerere scrisă, datată și semnată la următoarea adresa de e-mail: **office@bere-zaganu.ro**

De asemenea, participantul are dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal din România în cazul în care consideră că nu i-au fost respectate drepturile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Avem rugamintea sa cititi cu atentie politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin care va informam asupra modului in care Organizatorul colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la CONCURS #ZaMoments.

9. Taxe și impozite

Impozitele cu reținere la sursă aferente premiului vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

10. Răspunderea organizatorului

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, indiferent de moment, fie că este vorba de momentul predării premiului către câștigător, sau ulterior pe parcursul utilizării premiului de către câștigător.

Imposibilitatea câștigătorului din motive țin de persoana acestuia, de a intra în posesia premiului din cadrul acestui concurs, exonerează Organizatorul de orice răspundere.



Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive obiective sau care au legătură cu domeniile conexe ori colaboratorii Organizatorului, nu atrag răspunderea acestuia.

11. Obligatiile câștigătorului

Orice obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului. Prin acceptarea înscrierii în concurs și ridicarea premiului, câștigătorul își manifestă acordul să participe la toate activitățile promoționale organizate de către Organizator, legate de acest concurs.

Câștigătorul se obligă să nu creeze o imagine dezavantajoasă Organizatorului prin postări, distriburi, link-uri care să adugă un prejudiciu de imagine Organizatorului.

12. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul Organizatorului.

13. Dispoziții finale

Prin prezentul concurs care are un scop publicitar și urmărește promovarea produselor Organizatorului și fidelizarea clienților, prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor premiilor.